

江苏省民政厅文件

苏社管〔2021〕14号

关于动员社会组织助力巩固脱贫攻坚成果 接续参与乡村振兴的通知

各市民政局，全省性社会组织：

“十三五”期间，全省社会组织积极响应党和政府号召，广泛参与东西部扶贫协作、“三区三州”对口支援、助力“挂牌督战”和省内“千社帮扶万户”活动，为精准扶贫精准脱贫贡献了社会力量，彰显了江苏社会组织责任担当。今年是中国共产党成立100周年，是实施“十四五”规划开局之年。按照党中央、国务院关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的统一部署和省委、省政府工作要求，为引导动员全省社会组织助力巩固脱贫成果接续参与乡村振兴工作，现就有关事项通知如下

下：

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，认真落实习近平总书记对江苏工作的重要指示要求，坚定不移贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，坚持以人民为中心发展思想，广泛动员全省各级各类社会组织结合自身业务范围和优势特长，5年过渡期内，按照“四个不摘”工作要求，参与东西部地区对口支援协作和省内重点地区富民强村帮促行动，巩固拓展脱贫成果，接续推进乡村振兴，促进实现共同富裕。

二、重点方向

（一）援藏援疆。按照民政部“社会组织参与援藏援疆工作推进会”和《江苏省2021年度对口支援工作要点》有关精神，在新疆克州、伊犁州、西藏拉萨市实施社会组织“牵手圆梦”行动，重点为困难群体和民政服务对象开展助学、助残、助老等特色帮扶活动，为当地民生事业改善和发展提供多样化支持。

（二）东西部协作。依据《江苏省2021年度东西部协作工作要点》，动员有实力、有意愿的社会组织积极参与我省对口协作工作，重点对陕西省、青海省脱贫摘帽地区和困难群众开展帮扶，通过实施一批协作项目，助力打造我省东西部协作的“升级版”。

（三）省内富民强村帮促行动。落实省委办公厅、省政府办

公厅印发《关于开展富民强村帮促行动接续推进乡村全面振兴的实施意见》（苏政办发〔2021〕4号），广泛发动社会组织参与帮促丰县湖西片区、涟沭结合部、西南岗地区、成子湖周边地区、石梁河库区、灌溉总渠以北地区6个片区和黄桥、茅山等革命老区，以及丰县、睢宁县、灌云县、灌南县、淮安区、淮阴区、涟水县、响水县、滨海县、沭阳县、泗阳县、泗洪县12个县区，促进实现共同富裕。

三、方法举措

（一）助力补齐民生短板。广大社会组织可聚焦民生领域的短板弱项和群众关切的热点难点问题，协助党和政府兜牢民生底线、提升民生服务。参与社会救助兜底保障，精准帮扶农村低保对象、特困供养人员和低保边缘家庭。对脱贫人口中完全丧失劳动能力或部分丧失劳动能力且无法通过产业就业获得稳定收入的人口开展帮扶。开展医疗、教育和养老等社会保障帮扶，对困难群众开展健康体检、大病救助、“防贫保”等医疗救助，防止因病返贫。对困难家庭学生给予教育资助，健全控辍保学机制，通过教育阻断代际贫困。向基层养老院、儿童福利院等社会福利机构捐赠物资或资金，提高保障水平。

（二）关爱特殊困难群体。社会组织可通过定向捐赠和项目援助等方式，为农村留守老人、留守儿童、留守妇女等“三留守”人员提供物质关心和精神关爱服务，协助做好对失能特困老年人、孤儿、事实无人抚养儿童的兜底保障。主动参与对脱贫攻坚

殉职人员遗属的帮扶慰问工作，公益慈善类社会组织通过设立慈善项目、发动社会募捐、开展志愿服务等形式，为脱贫攻坚殉职人员遗属提供物质帮助、精神慰藉和相关社会服务。各类城乡基层社会组织广泛开展“邻里守望”关心行动，结合社区实际，深入了解各类特殊困难群体需求，实施精准帮扶，做到全面小康路上一个都不能少。

（三）动员参与乡村振兴。鼓励社会组织与经济薄弱村结对共建，根据市场规律和产业发展规律，帮助经济薄弱村利用山水、农地、村落等自然资源，培育乡村特色产业、特色产品，创建特色田园乡村。发挥行业协会商会、公益慈善类社会组织作用，积极参与消费帮扶，采取“以购代捐”“以买代帮”等消费扶贫方式，促进帮扶地区产品销售。倡导行业协会商会在行业管理部门指导下，通过拓展新型产销衔接方式，支持受帮扶地区产品更快更好融入我省市场。动员社会组织参与美丽乡村建设，开展环境保护和生态治理宣传，实施环境整治项目，提升乡村人居环境。

四、有关要求

（一）强化组织领导。各级民政部门要进一步提高政治站位，坚决把思想和行动统一到习近平总书记关于乡村振兴重要讲话和指示精神上来，认真谋划部署，细化目标任务，推动工作落实，确保取得扎实成效。按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡村振兴战略总要求，挖掘不同类型社会组织优势，统筹推进社会组织参与乡村振兴工作。将帮扶资源向对口

地区和省内重点帮促地区倾斜，依据对口支援协作结对关系（省对口办正在拟制方案，另行下发），主动与对口支援帮扶地区对接帮扶项目，同时摸排本地区特殊困难群体帮扶需求，引导社会组织积极认领项目并推进实施。

（二）勇于担当作为。全省各级各类社会组织要充分发挥自身优势，根据各自的宗旨理念和业务范围，精准对接乡村产业、人才、文化、生态、组织等方面振兴需求，提供物质、智力、技术或服务等方面的支持和帮助，努力打造一批带有“自我造血”和“帮扶共赢”属性的项目，切实提升助力乡村振兴的实效。全省性社会组织要充分发挥示范引领作用，带头实施乡村振兴项目。

（三）加强宣传激励。加大舆论宣传力度，切实营造关心支持社会组织参与乡村振兴的良好氛围，形成凝聚社会组织参与乡村振兴的强大合力。省厅将遴选一批有代表性、可复制推广的社会组织参与乡村振兴优秀项目案例，公开进行宣传推广。加大政府向社会组织购买乡村振兴服务力度，对社会组织参与乡村振兴直接给予资金支持。2021年，在省级社会组织公益服务项目中，投入116万元设立6个乡村振兴示范项目。在社会组织等级评估工作中，加大参与乡村振兴的评分比重。

（四）加强行为规范。按照国家有关工作要求，督促社会组织严格依法、依规、依章程办事，杜绝以参与乡村振兴之名，行乱收费、乱评比、违规募捐等牟利活动之实；要防止社会组织与

假借乡村振兴名义从事违法勾当的非法社会组织勾连，或接受非法社会组织作为分支（代表）机构、下属机构；及时提醒社会组织不得为非法社会组织开展活动提供账户、场地使用等便利，不得为非法社会组织的相关活动进行虚假宣传。

各设区市民政局要部署本地区有关工作，并认真做好数据统计、案例收集和舆论宣传等工作，并于10月20日前报送《2021年社会组织参与乡村振兴情况统计表》（附件1）、《2021年社会组织开展乡村振兴项目明细表》（附件2），以及社会组织参与乡村振兴优秀案例（具体要求参照附件3）。全省性社会组织于10月20日前填报《2021年社会组织开展乡村振兴项目明细表》（附件2）和优秀项目案例（具体要求参照附件3）。

联系人：张云峰 电话：025-83590603 邮箱：sgjzyf@163.com

- 附件：1. 2021年社会组织参与乡村振兴情况统计表
2. 2021年社会组织开展乡村振兴项目明细表
3. 社会组织参与乡村振兴案例征集要求



（此件为主动公开）

附件 1

2021 年社会组织参与乡村振兴情况统计表

单位（盖章）：_____

帮扶地区		参与社会组织数		开展帮扶项目数		投入资金数 (万元)		投入人员数		受益人数	
		总数	其中： 市本级	总数	其中： 市本级	总数	其中： 市本级	总数	其中： 市本级	总数	其中： 市本级
省外	新疆克州										
	新疆伊犁州										
	西藏拉萨市										
	陕西省										
	青海省										
	省外其它地区										
省 内											

备注：1.本表由各设区市民政局填写，统计报送总数包括所属县（市、区），同时填报市本级数据。

2.社会组织开展的各类帮困、扶老、助残、救孤、助学等公益项目均可计入。

附件 2

2021 年社会组织开展乡村振兴项目明细表

单位（盖章）：_____

联系人：_____

电话：_____

社会组织名称	帮扶地区 (省/市/县)	项目名称	项目性质	投入资金 (万元)	投入人员数	受益人数

备注：本表由各社会组织填报，项目性质包含民生帮扶、产业帮扶、消费帮扶、教育帮扶、生态帮扶、医疗卫生帮扶、志愿服务及其他。

附件 3

社会组织参与乡村振兴案例征集要求

一、征集对象

在江苏省各级民政部门依法登记的社会团体、基金会、社会服务机构及备案的社区社会组织，2021 年参与实施的乡村振兴项目，重点是在我省对口地区及省内重点帮促地区实施的项目。

二、案例内容及要求

1.案例内容应包括：主标题（简练、新颖）、副标题，正文。正文应包含背景介绍、主要做法、主要成效、主要经验等部分，并附有关图片等佐证资料。

2.案例原则上选用 2021 年实施并取得一定成效的帮扶项目。

3.案例应附社会组织参与乡村振兴案例申报表（见附表）。

三、案例撰写要求

1.用 word 格式文档编辑，并按统一要求排版。页面设置：A4，默认页边距；行距：1.5 倍行距；字号：大标题用二号华中宋加黑，副标题用三号楷体，二级标题用小三号黑体，正文用四号宋体。

2.案例字数控制在 3000 字~5000 字。

3.所用图表清晰，说明详实，符合印刷出版要求。

4.投稿前，请对案例内容进行仔细校对，避免错字、别字、漏字和标点不当。

社会组织参与乡村振兴案例申报表

社会组织 基本情况	组织名称（全称）	
	组织类型	A 社会团体 B 基金会 C 民办非企业单位
	登记层级	A省级 B市级 C县级 D其他
申报案例 基本情况	案例标题(含副标题)	
	项目实施地	
	项目总金额	
	受益群体及人数	
	项目起止时间	
	联系人及联系方式	
案例摘要 200-300字		

